

IO3: Context specifiek kwalificatieschema voor de competentie Digitale en Media geletterdheid, gekoppeld aan de "Active Citizenship" ladder

Leider Partner: RINOVA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The EMKIT2 project reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Introductie

Over EMKIT2

De Europese immigrantencrisis heft een direct effect op het percentage immigranten dat doorstroomt naar werk. Op het gebied van arbeidsparticipatie is de kloof tussen EU burgers en immigranten vanaf 2014 alleen maar gegroeid (Eurostat–Migrant Integration Statistics-Employment). In de laatste 8 jaar is in de 28 EU landen het percentage actieven (mensen die actief zijn middels werk of opleiding) afkomstig uit niet-EU landen systematisch lager als dat van mensen uit EU-landen. Sinds 2009, is deze kloof aanzienlijk gegroeid. Ook is het werkloosheidspercentage aanzienlijk hoger voor vrouwen met een migratieachtergrond en een lage opleiding (zie Eurostat). Cultuur, sociale barrières, lag vaardigheidsniveau en gebrek aan media geletterdheid ontmoedigen deze vrouwen om actief naar werk te zoeken. Hierdoor neemt de druk op de cohesie van de samenleving en op de welvaartstaat in alle EU landen toe.

EMKIT2 wil de eigen kracht en zelfredzaamheid (empowerment) van laagopgeleide migrantenvrouwen vergroten. Daartoe worden 42 workshops ontwikkeld die trainers en coaches kunnen gebruiken om deze doelgroep te ondersteunen om een actief burger te worden. Deze workshops richten zich op Sociale en Civiele competenties, op de Cultuur en Expressie en op Media geletterdheid.

Het project bouwt voort op het succesvol afgesloten project EMKIT. Dit project has als doel online instrumenten aan te reiken om laag opgeleide vrouwen te helpen ontwikkelen tot Actief Burgerschap. In EMKIT werd daartoe gewerkt met de zogenaamde Actieve Burgerschladder Deze schaal is een weerslag van de stappen die mensen in het algemeen doorlopen om vanuit een geïsoleerde positie (fase 1 van deze schaal) zich te ontwikkelen tot een actieve burger. Deze stappen zijn:

- Geïsoleerd
- Naar buiten treden
- Meedoen
- Vrijwilligerswerk
- Werken naar kwalificaties
- Actief Burgerschap

De uiteindelijke toolkit van EMKIT omvat 35 digitale tools (35 activiteiten/korte workshops). Afhankelijk van de positie die de vrouwen innemen op de ladder kunnen hiermee nieuwe activiteiten uitgezet worden.



EMKIT2 wil:

1. Drie kwalificatieschema's ontwikkelen, namelijk voor de Sociale en Burgerschapscompetentie, voor Cultureel bewustzijn en expressie, en voor de Digitale (en Media) competentie. Deze schema's worden specifiek geschreven voor deze doelgroep en hun context (migrantenvrouwen die actief burger dienen te worden).
2. Voor de leeropbrengsten van elk kwalificatieschema worden verrijkingsactiviteiten gemaakt . Hierbij wordt rekening gehouden met niveauverschillen. De activiteiten worden beschreven in de vorm van workshops (42 in totaal voor de 3 competenties samen).
3. Ontwikkelen van 42 digitale instrumenten voor trainers voor alle drie de competenties ter ondersteuning van deze workshops. Deze worden gecombineerd met het al ontwikkelde online materiaal van EMKIT.
4. Ontwikkelen en introduceren van een digital assessment instrument om het beginniveau van de doelgroep vast te kunnen leggen, en om de effecten van de training vast te kunnen stellen. Hebben de gevolgde workshops het beoogde effect gehad, namelijk het bereiken van een hogere sport op de Actieve Burgerschapsladder?

De primaire doelgroep zijn trainers en mentoren die werken met migrantenvrouwen (denk aan trainers/mentors binnen het volwassenenonderwijs die werken met lokale, regionale of EU-middelen maar ook vrijwilligers die vanuit een bepaald verband of NGO zich inzetten voor deze doelgroep. Zij kunnen voordeel hebben van een meer complete EMKIT tool die helpt bij het ontwikkelen van de drie genoemde sleutelcompetenties

Over de Kwalificatieschema's

In EMKIT2 ontwikkelt het partnerschap drie kwalificatieschema's. Elk van deze drie schema's beschrijft de ontwikkeling van een sleutelcompetentie die belangrijk is om Actief Burger te kunnen worden. Het gaat om: a) Sociale en Civiele Competentie, b) Cultureel Bewustzijn en Expressie, en c) Media Geletterdheid.

De kwalificatieschema's zijn geschreven volgens de criteria en richtlijnen van het zogenaamde Europese Reference Framework (ERF) en worden uitgedrukt in leeropbrengsten. In het voorwerk is onderzoek gedaan naar wat de leeropbrengsten precies dienen te zijn voor deze doelgroep.

Voor elke competentie zijn eerst werkgebieden benoemd (dimensies van de competentie). Deze werden vervolgens ter validatie voorgelegd aan experts. Daarna werd voor elke dimensie de leeropbrengsten benoemd uitgedrukt in Kennis, Vaardigheden, of Competentie die nodig zijn om een vervolgstap op de ladder te kunnen maken. Ook deze zijn weer door experts besproken en gevalideerd.

De kwalificatieschema's bieden ondersteuning aan trainers en mentoren bij het bepalen van welke leeropbrengsten voor een bepaalde ontwikkeling nodig zijn voor de doelgroep.

Tot slot vormen de schema's ook de basis voor het ontwikkelen van de workshops om de eigen kracht en zelfredzaamheid van migrantenvrouwen te kunnen vergroten.



Werkeenheid 1: Soorten media en media-vaardigheden

Media geletterdheid zorgt ervoor dat mensen volwaardig gebruik kunne maken van de mogelijkheden die traditionele en modern media bieden.

Media Geletterdheid omvat kennis en vaardigheden waarmee mensen in staat zijn om toegang te krijgen tot media, deze kritisch kunnen analyseren en er zelf gebruik van kunnen maken en invloed mee uit kunnen oefenen. Media Geletterdheid beperkt zich niet tot één medium. Het kan omvat media in geprinte vorm (krant, bladen), Radio en Televisie en Internet media. In dit tijdperk waar digitalisering steeds verder gaat wordt Media Geletterdheid gezien als een sleutelvaardigheid zowel voor de toegang tot allerlei vormen van communicatie, maar ook voor de kritische analyse van media, voor de evaluatie en het eigen gebruik van media. De volgende aspecten dienen daartoe ontwikkeld te worden:

- Kritisch denken
- Een standpunt herkennen
- Herkennen van de rol van de media ion onze cultuur
- Begrijpen wat de bedoeling van een auteur is

Binnen de context van EMKIT2 wordt bij het verkennen van de verschillende media het accent gelegd op het vermogen om berichten te begrijpen en om zelf berichten te maken en effectief te communiceren. Aandacht gaat vooral uit naar het gebruik van internet en de sociale media, met als doel de weerbaarheid van migrantenvrouwen te vergroten voor discriminatie en indoctrinatie en ter promotie van de interculturele dialoog. Deze werkeenheid behandelt de volgende drie deelgebieden:

- Inleiding Media Geletterdheid
- Rol van Media Geletterdheid in het dagelijkse leven
- Media en culturele waarden en expressie



WE1: Soorten media en media vaardigheden

Leeropbrengsten (LO's)

K S C

AC fase

1.1 Inleiding Media Geletterdheid

1.1.1 Beschrijf de meest gebruikte vormen van media geletterdheid door van elk een mondelinge of schriftelijke beschrijving te geven

K

6

1.1.2 Studie van verschillende media, een onderling vergelijk ervan en een analyse van het doel van hun gebruik

V

6

1.1.3 Onderzoek een voorbeeld van een media-boodschap van een populaire medium, leg de boodschap, de gecommuniceerde waarden

V

6

1.1.4 Kritische analyse van een populair verhaal, een samenvatting van de inhoud en het gezichtspunt.

C

6

1.2 Invloed van media geletterdheid op het dagelijks

1.2.1. Kritische persoonlijke analyse van de invloed van de media in de samenleving

C

6

1.2.2 Beschrijf hoe media gebruikt worden om meningen en oordelen te beïnvloeden

K

6

1.2.3 Analyseer hoe media de perceptie van verschillende groepen kunnen beïnvloeden

K

6

1.3 De Media en culturele waarden en expressie

1.3.1 Reflectie op mediavormen en hun rol in interculturele communicatie en begrip, en hoe deze media dat doen

V

6

1.3.2 Beschrijf hoe verschillende media worden gebruikt bij de vorming en uitwisseling van culturele waarden en culturele expressie

C

6

1.3.3 Vergelijk media en media gebruik in gastland en thuisland met elkaar en beschrijf overeenkomsten en verschillen in cultuur en waarden

V

6



Werkeenheid 2: Toegang en gebruik van Media

Er wordt steeds meer onderzoek gedaan naar de factoren die berichtgeving over migranten en minderheden beïnvloeden, en het effect van berichtgeving op publieke opinie, politieke besluitvorming en sociale relaties. Berichtgeving kan uitgebreid of juist minimaal zijn, positief of negatief, sociaal of politiek georiënteerd. Deze verschillpunten kunnen onderzocht worden in tijd, tussen regio's, landen of zelfs tussen steden; maar ook tussen de verschillende media at betreft berichten over migranten en allerlei soorten minderheidsgroepen en onderwerpen (Zie: Minorities and the Media: Information, Representation and Participation in the Public Sphere, Erik Bleich, Irene Bloemraad and Els de Graauw, 2018).

Media hebben een grote invloed op de integratie van migranten in de samenleving. De wijze waarop berichtgeving hierover plaats vindt en gedeeld wordt heeft invloed op de beeldvorming over migranten, op attitudes, emoties en gedrag en daarmee op integratie.

Sociale media nemen sterk in populariteit onder migranten toe als informatiekanaal bij het nemen van beslissingen. Ze zijn een relatief goedkoop, gemakkelijk toegankelijk en mediarijk communicatiemiddel. Het gebruik ervan is echter niet zonder uitdagingen. Verschillende studies wijzen op de risico's rondom de toegang tot en de correctheid van de informatie; sociale media die gekoppeld zijn aan bestaande sociale verbanden en informatie die gebaseerd is op persoonlijke ervaringen worden vaak als betrouwbaar gezien.

Deze werkeenheid behandelt de volgende drie deelgebieden:

- Toegang en gebruik van media
- De groeiende invloed van media
- Meedoen met Sociale Media



WE2: Toegang en gebruik van media

Leeropbrengsten (LO's)	K S C	AC fase
2.1 Toegang en gebruik van Media		
2.1.1 Reflecteer op de mogelijkheden die media bieden aan mensen met beperkingen / verschillendne mogelijkheden	K	6
2.1.2 Verdieping in veilig gebruik van de Internet Media	K	6
2.1.3 Beschrijf hoe de toegang is tot verschillende media en controleer de betrouwbaaheid en validiteit van de bronnen die zij gebruiken	K	6
2.2 De groeiende invloed van Media		
2.2.1 Analyseer het persoonlijke gebruik van verschillende media-	V	6
2.2.2 Reflecteer op de impact die Sociale Media en het gebruik ervan heeft op het dagelijks leven	C	6
2.3 Meedoen met Sociale Media		
2.3.1 Beschrijf hoe je sociale media zou kunnen gebruiken om eigen doelen te halen	C	6
2.3.2 Onderzoek het risico rondom het gebruik van sociale media	C	6
2.3.4 Benoem manieren om de risico's rondom het gebruik van sociale media te beperken	K	6



Werkeenheid 3: Analyseren van media berichten

Bij het analyseren van media worden media uiteengehaald door het bestuderen van de gecommuniceerde boodschappen, teksten en de formats waarin dat gebeurt inclusief het gebruik van beelden video en geluid. Zo een benadering brengt de macht van Media aan het licht (Zie: Media Content Analysis: Its Uses, Benefits and Best Practice Methodology, Macnamara 2005). Denk daarbij aan de rol die Media kunnen spelen bij de discriminatie van kwetsbare groepen zoals migrantenvrouwen en aan het versterken van de discriminatie van deze groepen. De inhoud van Media kan gezien worden als een middel om het “culturele klimaat van een samenleving” vast te stellen”(Max Weber).

In het algemeen komen vrouwen veel minder dan mannen voor in de media. Als onderwerp in verhalen komen vrouwen maar in een kwart voor van alle radio- en televisieboodschappen en geprinte berichten. Een onderzoek uit 2015 laat zien dat vrouwen maar in 19% van de gevallen voor komen als expert, en dat rapportages maar in 37% van de gevallen door vrouwen worden gedaan. We weten dat zo een ongebalanceerd beeld van onze samenleving gemakkelijk de genderstereotypering kan versterken of de schadelijke kant ervan in stand kan houden. (Tackling the Underrepresentation of Women in Media, A. Rattan, S. Chilazi, O. Georgeac and I. Bohnet). In het Verenigde Koninkrijk voert de BBC de grootste collectieve inspanning om meer vrouwen te betrekken bij het maken van inhoud. Het 50:50 Project heeft als oogmerk andere media te inspireren tot soortgelijke acties ter verbetering van de man – vrouw verhouding bij het maken van inhoud en het communiceren ervan. <https://www.bbc.com/aboutthebbc/reports/policies/5050>

Om media en mediagebruik te kunnen analyseren is het belangrijk dat de migrantenvrouwen kennis opdoen over:

- Wie heeft de boodschap gemaakt?
- Hoe zouden andere mensen deze boodschap anders kunnen interpreteren dan hoe ik dat zelf doe?
- Welke waarden, leefstijlen en gezichtspunten worden in een boodschap uitgedragen, of juist weggelaten?
- Waarom is deze boodschap verzonden¹?

Deze werkeenheid behandelt de volgende drie deelgebieden:

- Representatie van vrouwen in de media
- Kritische houding ten aanzien van media
- Analyse van mediaberichten



WE3: Analyseren van media berichten

Leeropbrengsten (LO's)

K S C

AC fase

3.1 Representatie van vrouwen in de media

3.1.1 Onderzoek hoe migranten vrouwen vertegenwoordigd zijn in de verschillende media

C

6

3.1.2 Onderscheidt hoe levensstijl, waarden en perspectieven van invloed zijn op de boodschap, de inhoud en de keuzes die gemaakt worden

C

6

3.2 Kritisch houding t.o.v. media

3.2.1 Stel vast hoe mensen vanuit een verschillend perspectief media-inhoud begrijpen

S

6

3.2.2 Evaluer de relevantie, betrouwbaarheid en de doelen van een media bron.

S

6

3.2.3 Onderscheid kunnen maken tussen betrouwbare bronnen en

V

6

3.3 Analyse van media berichten

3.3.1 Beargumenteer de impact van de voornaamste media en hun wijze van berichtgeving over migranten vrouwen

C

6

3.3.2 Analyseer kritische aspecten van berichtgeving, ga na hoe framing plaatsvindt en op welke wijze een bestaand bericht verbeterd zou kunnen worden

C

6

3.3.3 Bestudeer verschillende media en ga na welke het best gebruikt zouden kunnen worden om verhalen over migrantenvrouwen te kunnen vertellen

V

6



Werkeenheid 4: Evaluating Media Communication

In 'Mass Media and its influence on behaviour' (Ruben Enikolopov and Maria Petrova, 2017), wordt gesteld dat massamedia op macroniveau in de meeste landen een belangrijke informatiebron vormen. Zij kunnen publieke opinie vormen of zorgen voor publieke steun. Zij hebben de potentie om gedrag en overtuigingen te beïnvloeden door bepaalde informatie aan te bieden, en zij kunnen gekleurde informatie of zelfs misinformatie aan bieden, of bepaalde verleidende advertenties (Bagwell 2007). Onderzoek wijst ook op de invloed van media op opleiden en op sociale processen. Identieke resultaten zijn ook gevonden in studies naar de invloed van sociale media. Ook hierin wordt gewezen op zowel de positieve als negatieve invloed die sociale media kunnen hebben op leergedrag en sociale netwerken. Positief is dat media (en sociale media) het verkrijgen van kennis en bekwaamheden stimuleren door een veelheid van leermogelijkheden aan te bieden en te verbinden met verschillende sociale groepen. Er is echter ook bewijs dat sociale media de cognitieve ontwikkeling verhinderen, en dat zij een negatief effect hebben op sociale en fysieke aspecten van mensen.

In een studie van de Cornell University² 'Fake News, Propaganda, and Misinformation: learning to Critically Evaluate Media Sources' zijn effecten aangetoond van het controleren van feiten in de inhoud van verschillende mediaberichten die geschreven werden vanuit verschillenden invalshoeken. De studie laat zien hoe belangrijk het is om na te gaan wat de informatiebron is, wie de auteur is, wat gebruikte bronnen zijn en wat de exacte data, en niet alleen af te gaan op een kop.

In 'Changing the Narrative: media representation of refugees and migrants in Europe' (WACC Communication for all, CCME) wordt duidelijk gemaakt dat bepaalde groepen mensen geheel onzichtbaar zijn in de media: *'sommige groepen zijn geheel afwezig in het nieuws, en vrouwen zijn onevenredig veel afwezig in het nieuws. Artikelen die gaan over migranten of vluchtelingen zijn voor een kwart van de hand van vrouwen. En van alle berichten die over nieuwkomers en vluchtelingen gaan komt in maar 21% van de gevallen de doelgroep zelf aan het woord. Bovendien is dat in de helft van de gevallen in de vorm van een citaat (2^e hand) en niet direct.*

Deze werkeenheid behandelt de volgende vier deelgebieden:

- Het gebruik van media en de vorming van publieke opinie
- De rol van media bij socialisatie, sociale verandering en sociale controle
- De effecten van massa communicatie
- De rol van lokale media bij het versterken, bewaren en promoten van identiteit en cultuur

²Cornell University Library: Credit links to articles created by Kelee Pacion, Mann Library, Cornell University https://guides.library.cornell.edu/evaluate_news/exercise



WE4: De communicatie van media evalueren

Leeropbrengsten (LO's)	K S C	AC fase
4.1 Het gebruik van media voor doorgeven van informatie, beïnvloeden van publieke opinie, meningsvorming in onze samenleving		
4.1.1 Presenteer en verdedig een voorbeeld over de wijze waarop verschillende media coïmmuniceren en hoe zijn meningen daarmee beïnvloeden	S	6
4.1.2 Presenteer en verdedig een voorbeeld van de wijze waarop verschillende media de publieke opinie beïnvloeden	V	6
4.1.3 Presenteer en verdedig een voorbeeld van de wijze waarop media bijdragen aan meningsvorming	V	6
4.2 De rol van media bij socialisatie, sociale verandering en sociale controle		
4.2.1 Onderzoek culturele berichten en evalueer hun invloed op of (1) integratie of (2) communicatie tussen verschillende groepen		3
4.2.2 Analyseer hoe een bepaalde boodschap vanuit een breed scala van media helpt om de publieke opinie te vormen		3
4.2.3 Geef aan hoe een bepaalde boodschap vanuit een breed scala van media bijdraagt aan de verspreiding van culturele berichten		6
4.2.4 Analyze a chosen media message aims to help society prevent and sanction behaviour that violates (i) social norms or (ii) demonstrates direct/indirect control		6
4.3 De effecten van massa communicatie		
4.3.1 Geef vanuit een persoonlijk perspectief aan hoe massamedia invloed hebben op ons leven		6
4.3.2 Geef argumenten over de wijze waarop massa media invloed hebben op individuele meningen en overtuigingen		6
4.3.3 Stel vraagtekens bij de rol van de massamedia in de moderne		6



WE4: De communicatie van media evalueren

Leeropbrengsten (LO's)

K S C

AC fase

4.4 De rol van lokale media in het versterken, bewaren en promoten van identiteit en cultuur

4.4.1 Beschrijf verschillende vormen van lokale media

3

4.4.2 Analyseer de rol van lokale media in (1)het participatie proces en bij (2) toegang

3

4.4.3 Beschrijf hoe lokale media helpen bij het (i) het vormen van actief burgerschap, ii) het creëren van sociaal bewustzijn en (iii) het afbreken van barrières

6

4.4.4 Reflecteer op het belang van participatie en het creëren van alternatieve ruimtes om uitdrukking te kunnen geven aan eigen stem, cultuur en identiteit

6



Werkeenheid 5: Media en Actief Burgerschap

Het wordt algemeen erkend dat er een relatie is tussen alternatieve vormen van journalistiek en politieke concepten zoals democratie en burgerschap (Alternative journalism as active citizenship, Tony Harcup, 25 January 2011). Vanuit haar ideologie kan alternatieve journalistiek een belangrijke rol spelen bij het eerlijk toegankelijk maken van de voorzieningen van een samenleving. Ook biedt met name zij een andere kijk op verdeling van de middelen en van macht van de samenleving (lokaal en nationaal), en wie daar het meest gebruik van maken. Als bron voor bestrijding van ongelijkheid en achterstand en bij het opkomen voor democratische processen vormt zij daarom een belangrijk instrument. In het boek 'Culture and democracy: media, space and representation' by Clive Barnett (2003), wordt beargumenteerd dat de huidige mediacultuur leidt tot een erosie van het vertrouwen van de burger en tot een verminderde betrokkenheid.

In een artikel van Amanda Brozana en Jenn B. Mackay 'Toward a Measure of Community Journalism', over de rol van lokale media wordt gesteld dat lokale media: (a) het onderhandelingsproces en de betekenisgeving van wat een buurt of gemeenschap is moet faciliteren, (b) de structuur van de buurt of gemeenschap moet onthullen en leren begrijpen.

In 'What is Community Media' (Interview met Nadia Bellardi, Community Media Forum Europe, 11 May 2009), worden de doelen van communicatie op buurtniveau als volgt omschreven: *'Buurtmedia leggen communicatiegereedschappen in de handen van buurtbewoners in honderden gemeenschappen, in het bijzonder bij vrouwen en minderheidsgroepen. Zij worden daardoor in staat gesteld culturele expressie op een geheel eigen wijze te regelen, nieuws te verzamelen en te communiceren, een dialoog aan te gaan ... (ze) bevorderen de empowerment van mensen om hun sociale en economische positie te verbeteren, te vechten tegen discriminatie en racisme, en om meer betrokken te raken bij de democratische ontwikkeling van hun buurt, hun land. Ze bieden een alternatief voor de mainstream commerciële inhoud.'*

Deze werkeenheid behandelt de volgende vier deelgebieden:

- Buurtmedia, media van burgers en nieuwsgaring door burgers
- Buurtmedia als middel voor het bieden van mogelijkheden
- Buurtmedia en actief burgerschap
- Buurtmedia en communicatie van lokale actieplannen



WE5: Media en actief burgerschap

Leeropbrengsten (LO's)	K S C	AC fase
5.1 Buurtmedia, media van burgers en nieuwgaring van burgers		
5.1.1 Onderzoek lokale media en ga na (i) hoe lokale media werken, (ii) wat lokale media verbanden zijn, en (iii) wat hun handvest is	K	6
5.1.2 Identificeer en valideer de vereiste ervaring van een 'buurt-journalist' en geef een samenvatting van diens rol	C	6
5.1.3 Ga na wat de middelen zijn voor lokale media, en hoe deze verkregen kunnen worden, (i) de toegang tot ICT, (ii) media productie en (iii) training voor in vaardigheden voor werk met lokale media	V	6
5.2 Buurtmedia als middel voor het uiten van buurt-ambities omtrent opleiding, vrijwilligerswerk, werkgelegenheid		
5.2.1 Identificeer een thema, verhaal of onderwerp waar je gepassioneerd van bent en maak een bericht dat het best deze passie communiceert	V	6
5.2.2 Maak een mindmap van het verhaal dat je zou willen schrijven gebaseerd op het eerdere bericht	S	6
5.2.3 Kies een passend format en publiek voor je verhaal en creer het (blog, schrijven, filmen)	C	6
5.3 Lokale media , actief burgerschap en story telling		
5.3.1 Onderzoek de achtergrond van een verhaal dat gaat over (i) Burger Participatie of (ii) Actief burgerschap en maak een content die geschikt is voor lokale media en die (i) versterkt, (ii) verdedigt, (iii) argumenten geeft	S	6
5.3.2 Identificeer geschikte mensen die een mening of input kunnen geven voor je verhaal, inclusief mensen uit je eigen omgeving of netwerk	C	4
5.3.3 Beschrijf wat er nodig is voor een persmap	K	6



WE5: Media en actief burgerschap

Leeropbrengsten (LO's)	K S C	AC fase
5.3.4 Breng in kaart de lokale media die geschikt zijn om een persmap te geven, en wek de interesse op van de lokale media	V	6
5.3.5 Werk met anderen samen om een persmap te maken en te verspreiden	C	6
5.4 Establish your own online communications Action Plan		
5.4.1 Presenteer en verdedig je keuze voor (i) doel, (ii) format en (iii) platform met het oog op de mogelijkheid om je beoogd publiek te kunnen bereiken	K	6
5.4.2 Ontwikkel je online aanwezigheid door het maken van een online pagina op een platform naar keuze, en maak een plan omtrent de inhoud die je wilt publiceren	S	6
5.4.3 Publiceer je oorspronkelijke content omtrent Ci) Burger Participatie en (ii) Actief Burgerschap	C	6
5.4.4 Laat zien hoe je een gemeenschap hebt gemaakt die reageert op de berichten die jij publiceert	C	6
5.4.5 Presenteer een ontwikkelplan waarin je aangeeft hoe je een breder en diverser publiek kunt bereiken	V	6

*KSC= K (kennis), S (vaardigheden), C (competentie)

*AC fase= Active Citizenship fase

IO3: IO3: Context specifiek kwalificatieschema voor de competentie Digitale en Media geletterdheid, gekoppeld aan de "Active Citizenship" ladder

Partners



<http://www.folkuniversitetet.se/>



<http://www.editc.eu/>



<http://www.dimitra.gr/>

REVALENT0

<https://www.revalento.nl/>

RIN0VA
innovate, create & regenerate

<http://www.rinova.co.uk/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The EMKIT2 project reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.