



Ονομασία εργαστηρίου: Αλφαβητισμός στα ΜΜΕ, είναι σημαντικό?

ΚΩΔΙΚΟΣ: ML_L1_WA2_W1

ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ: Επίδραση του Αλφαβητισμού στα μέσα ενημέρωσης στην καθημερινή ζωή.

ΕΠΙΠΕΔΟ 1

ΤΟΜΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1: Μορφές μέσων επικοινωνίας και σχετικές ικανότητες

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ: Rinova

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 4 ΩΡΕΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 Είσαι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που σε ταΐζουν

You Are The Media You Eat

Faria Follow
Feb 23, 2018 · 5 min read

Part 1 of 3: The Case for a Balanced Media Diet

THE MEDIA PYRAMID **SUGGESTED CONSUMPTION**

Category	Media Examples	Suggested Consumption
BAD FOR YOU PEOPLE TEND TO CONSUME MEDIA THAT SUPPORTS THEIR EXISTING VIEWS BUT ANY CONTENT WHERE IDEOLOGY LEADS TO FALSEHOOD IS BAD FOR YOU	NO IN-TOXIC-CATION	
HEAVY SOCIAL MEDIA AND ROLLING NEWS CONSUMPTION DECREASES WELLBEING	Facebook, Twitter, CNN	1/2 HR CONSUMPTION
INTERPERSONAL COMMUNICATION IS GOOD, SPAM BAD, BROADCAST TV FINE	Email, Instagram, Messenger, NBC	1 HR INTERACTION
CHOOSING WHAT YOU WATCH, SHOW/MOVIES, PLAYING GAMES	NBC, BBC, YouTube, Nintendo	2 HRS PARTICIPATION
EDUCATION, HOBBIES, NON-FICTION, JOURNALISM	National Geographic, The New York Times, The Wall Street Journal, Knitting Magazine	3 HRS EDIFICATION
BOOKS, CHATS, ART, THEATRE = AWESOME	Books, Chats, Art, Theatre	ACTUALIZATION

Παράρτημα 2 Εικόνες γυναικών

