



Όνομασία εργαστηρίου: Συμμετοχή στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης

ΚΩΔΙΚΟΣ: ML_L2_WA2_W1

ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ: Αλφαριθμητισμός στα Μέσα Επικοινωνίας

ΕΠΙΠΕΔΟ 2

ΤΟΜΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2: Πρόσβαση και χρήση μέσων

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ: Folkuniversitetet

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 4 ΩΡΕΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 Λίστα δημοφιλών κοινωνικών μέσων δικτύωσης

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Quora
- Tinder
- CouchSurfing
- YouTube
- WhatsApp
- Pinterest
- Eventbrite
- Meetup
- Yelp



Παράρτημα 2 Παραδείγματα προσωπικών στόχων

- Προσέγγιση ατόμων που χρειάζεστε για να απελευθερώσετε τους στόχους σας
- Εύρεση ομοειδών ατόμων
- Δημιουργία νέων φίλων
- Δημιουργία μιας σχέσης
- Επικοινωνία με απομακρυσμένη οικογένεια / φίλους
- Οικοδόμηση "κοινωνικού κεφαλαίου"
- Εύρεση δουλειάς
- Εύρεση εκδηλώσεων για να πάτε
- Διοργάνωση της δικής σας εκδήλωσης
- Προσκόλληση σε μια νέα θετική συνήθεια (Βελτίωση της υγείας και ενίσχυση της συμπεριφοράς)



Παράρτημα 3. Προσχέδιο νοητικού χάρτη

