



Ονομασία εργαστηρίου: Επίπεδα επιρροής των Μέσων Επικοινωνίας στην ατομική γνώμη / κοινή γνώμη: αντίληψη, απόψεις, πεποιθήσεις

ΚΩΔΙΚΟΣ: ML_L2_WA4_W1

ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ: Αλφαριθμητισμός στα Μέσα Επικοινωνίας

ΕΠΙΠΕΔΟ 2

ΤΟΜΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4: Αξιολογώντας την επικοινωνία των Μέσων Επικοινωνίας

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ: Folkuniversitetet

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 4 ΩΡΕΣ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 Επίπεδα προσωπικότητας, που υπόκεινται σε επιρροή των μέσων ενημέρωσης



Εικόνα 1. Επίπεδα προσωπικότητας, που υπόκεινται σε επιρροή των μέσων ενημέρωσης

Πως να το διαβάσετε:

- Οι ΑΞΙΕΣ διαχειρίζονται τις ΑΝΑΓΚΕΣ
- Οι ΑΝΑΓΚΕΣ επηρεάζουν τα ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ
- Τα ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ διαμορφώνουν τις ΣΤΑΣΕΙΣ
- Οι ΣΤΑΣΕΙΣ εκδηλώνονται στις ΑΠΟΨΕΙΣ
- Οι ΑΠΟΨΕΙΣ καθορίζουν τις ΔΡΑΣΕΙΣ

Πηγή: Προσαρμοσμένο από Kondratiev E.V., Abramov R.N. Public Relations: A Textbook for Higher Education / Ed. ed. S.D. Reznik. - Ed. 6th, - M.: Academic Project, 2009. - 511 p. - (Gaudeamus). ISBN 978-5-8291-1153-3

