

Ονομασία εργαστηρίου: Τοπικά Μέσα Επικοινωνίας και Ενεργή Πολιτ

Λέγοντας την ιστορία σου

ΚΩΔΙΚΟΣ: ML_L3_WA5_W2

ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ: Αλφαριθμητισμός στα Μέσα Επικοινωνίας

ΕΠΙΠΕΔΟ 3

ΤΟΜΕΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 5: Μέσα Επικοινωνίας και Ενεργή Πολιτότητα

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ: Folkuniversitetet

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 4 ΩΡΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1

Μπορείτε να ακολουθήσετε αυτά τα βήματα για να γράψετε τη δική σας ιστορία:

1. Επιλέξτε ένα θέμα, μια ιστορία ή ένα θέμα που σας ενδιαφέρει. Αποφασίστε εάν η ιστορία θα αφορά εσάς ή κάποιον άλλο. Αν πρόκειται για εσάς, τα ακόλουθα σημεία μπορούν να σας βοηθήσουν να σκεφτείτε: «Ποιος είμαι», «Γιατί είμαι εδώ», «Το μέλλον μου εδώ». Εάν η ιστορία αφορά κάποιον ή κάτι άλλο, σκεφτείτε γιατί αυτό το άτομο, αυτό που συμβαίνει σας ενδιαφέρει είναι πολύ σημαντικό.
2. Αποφασίστε σχετικά με το είδος της ιστορίας σας: αν θα είναι μια ιστορία για το πώς αφήσατε τη χώρα σας και φτάσατε στην ΕΕ, ένα ρεπορτάζ από κάποιο γεγονός ή συνέβη που είδατε ή συμμετείχατε, ένα δραματικό άρθρο για συγκεκριμένο ζήτημα ή ένα άρθρο για κάποιο άτομο που θεωρείτε ήρωα.
3. Σκεφτείτε την πλοκή και τη δομή της ιστορίας σας. Ορίστε τον τόπο, τον χρόνο, τον κύριο χαρακτήρα, τη σύγκρουση, τις ενέργειες του κύριου χαρακτήρα, τυχόν επιλογές που αντιμετώπισε, τα γεγονότα που συνέβαιναν, τι συμβαίνει στο τέλος, ποιος γίνεται ο κύριος χαρακτήρας και σε ποια συμπεράσματα καταλήγει. Προσδιορίστε τι θέλετε να πείτε με αυτήν την ιστορία: πρέπει να είναι ένα βασικό μήνυμα που είναι σημαντικό σε εσάς ή για οποίο αισθάνεστε παθιασμένοι.
4. Συντάξτε τη δομή του κειμένου σας ή ένα σενάριο για βίντεο, αποφασίζοντας πόσες παραγράφους θα έχετε και τι θα υπάρχουν σε κάθε μία.
5. Σε χαρτί ή χρησιμοποιώντας το mindmap.com, σχεδιάστε έναν χάρτη πορείας της ιστορίας σας, που περιέχει όλα τα στοιχεία που σκεφτήκατε στα προηγούμενα βήματα. Αυτό θα σας δώσει μια επισκόπηση της ιστορίας σας και θα σας βοηθήσει με ιδέες ειδήσεων.
6. Επιλέξτε ένα κατάλληλο κανάλι / μορφή για την ιστορία σας και το κοινό που θέλετε να προσεγγίσετε. Μπορεί να είναι ένα blogpost, ένα βίντεο YouTube, ένα άρθρο για τοπικά μέσα ενημέρωσης. (blogging, γραφή, μαγνητοσκόπηση).
7. Χρησιμοποιώντας τον χάρτη πορείας που δημιουργήσατε, σκεπτόμενος το επιλεγμένο κανάλι και το κοινό, δημιουργήστε την ιστορία σας (γράψτε ή γυρίστε την).