



Workshopens titel: Vi är alla uppkopplade: introduktion till media

MALL: ML_L2_W1_WA1

NYCKELKOMPETENS: Medieformer och mediekunnighet

NIVÅ 2

ARBETSOMRÅDE 1: Medieformer och mediekunnighet

PARTNER: Rinova

Tidsåtgång: 4.5 timmar



BILAGOR

1. Bilagor

Bilaga 1 Lära känna varandra övning: Mänskligt bingo

Någon som kan namnge tre populära TV kanaler.	Någon som har sett en video på Youtube på ett annat djur som inte är en hund eller katt.	Någon som har ett Twitter konto.	Någon som har bidragit till en nyhetshändelse.	Någon som kan namnge tre icke brittiska medier.
Någon som har bidragit till ett nyhetsbrev från lokalsamhället.	Någon som inte har ett konto på sociala medier.	Någon som kan namnge fem olika typer av medier.	Någon som kan identifiera fyra saker som finns med i magasin.	Någon som kan identifiera tre saker som inkluderas i en tidning.
Någon som har skapat eller designat en affisch.	Någon som har suttit på en kamel.	Någon som inte tycker om choklad.	Någon som åker och campar varje år.	Någon som tycker om att läsa tidningar.
Någon som kan berätta vilken den äldsta formen av media är.	Någon som kan nämna tre typer av massmedia.	Någon som har en favoritfilm.	Någon som du inte har träffat tidigare.	Någon som är född samma månad som dig.
Någon som har köpt något efter att de sett en reklam.	Någon som inte har Facebook.	Någon som inte ser på nyheter.	Någon som inte använder internet.	Någon som kan tala fler än två språk.

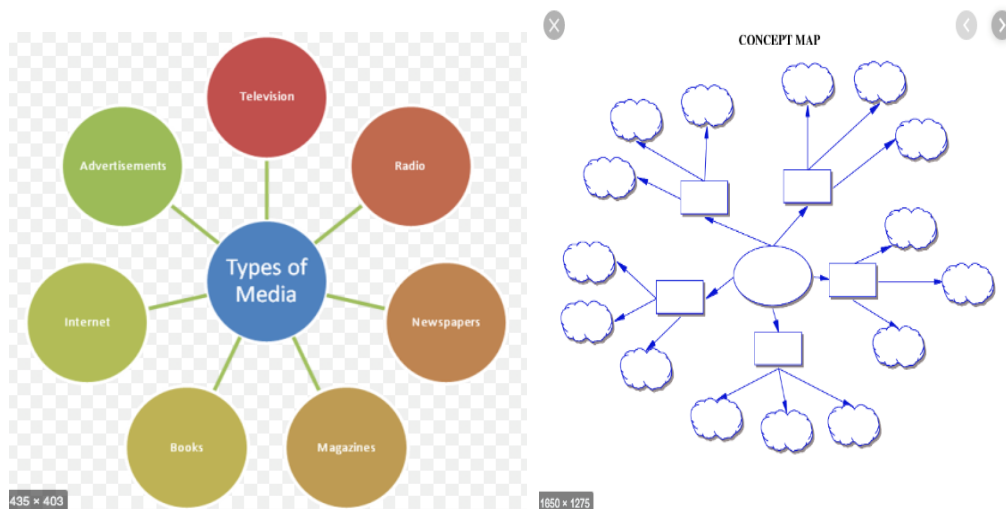
Bilaga 2 10- Minuters aktivitet

Aktivitet (1) Diskussionsledaren ber hela gruppen att skapa det första steget av workshopen, vilket har som mål att skapa en tankekarta som undersöker medier.

Aktivitet (2): Diskussionsledaren ber gruppen att fortsätta arbeta med tankekartan och tillsammans skriva ner fler exempel på tankekartan.

Aktivitet (3): Diskussionsledaren ber gruppen att återgå till tankekartan och arbeta tillsammans med de frågor som ställdes i videon.

Tankekartan ska helst vara konstruerad som en tom mall på en stor whiteboard eller på en vägg som är täckt med papper, för att det ska finnas tillräckligt med utrymme för gruppen att upptäcka, dela och utveckla sina idéer.



Bilaga 3 Aktuell nyhetshändelse

Följande bilaga fungerar endast som ett exempel. Diskussionsledaren ska välja ut passande nyhetshändelser som gruppen kan arbeta med.

Today marks International Day of the Girl Child: an annual initiative launched by the United Nations to support and empower young women across the globe with the theme this year focused on helping girls overcome adversity.

According to **UNICEF**, 600 million adolescent girls will start work in the next decade and 90 per cent of those living in developing countries will go into informal roles where abuse and exploitation are rife.

Each year the initiative has a different theme designed to champion the human rights of young girls.

For 2019, the theme is "GirlForce: Unscripted and Unstoppable", which celebrates the achievements by, with and for girls since the 25-year-old adoption of the Beijing Declaration and Platform for Action, the most comprehensive policy agenda for the empowerment of women.

Read on to find out more about International Day of the Girl Child and this year's theme.

What is International Day of the Girl Child?

Launched in 2012, International Day of the Girl Child was launched need to address issues affecting young women across the globe such as child marriage, inequality and gender-based violence.

Bilaga 4 Är det värt att dela ?

eavi **EAVI Media Literacy**
@_eavi

Follow

Check out, Is it Shareworthy? An
#infographic from
@NewseumED #mediaLiteracy

