



## Workshopens titel: Medie-och informationskunnighet, är det viktigt ?

MALL: ML\_L2\_W3\_WA1

NYCKELKOMPETENS: Medie-och informationskunnighetens påverkan på vardagslivet

NIVÅ 2

ARBETSOMRÅDE 1: Medieformer och mediekunnighet

PARTNER: Rinova

Tidsåtgång: 4 timmar



# BILAGOR

## Bilaga 1 Bilder av kvinnor i media



## Bilaga 2

### Betydelsen av “bagage”

Den typ av **bagage** som är bra att tala om i en relation är olika typer av händelser, trosuppfattningar, upplevelser i barndomen och sättet som en person uppfattar världen på som påverkar hur vi relaterar till en partner eller människor i allmänhet.

Att ha mycket **bagage** innebär att en individ har haft många negativa upplevelser i sitt förflutna och att individen inte har bearbetat dessa/inte har kommit över dessa upplevelser.

**Bagage** ..... känslan som du har om ditt förflutna och det som hände dig, som ofta hade en negativ effekt på ditt beteende och dina attityder.

## Bilaga 3

### Intervjufrågor

- Fråga 1: Berätta för mig, hur upplever du att kvinnor från ditt samhälle porträtteras i media ?
- Fråga 2: Finns det en skillnad i representationen av dessa kvinnor i ditt värdland i jämförelse med ditt hemland, om så är fallet, vilken är anledningen till detta ?
- Fråga 3: Hur skulle du vilja att kvinnor från ditt samhälle skulle representeras i media ?