



Workshopens titel: Media, Kultur och mig

MALL: ML_L2_W2_WA1

NYCKELKOMPETENS: Media och kulturella värden och uttryck

NIVÅ 2

ARBETSOMRÅDE 1: Medieformer och mediekunnighet

PARTNER: Rinova

Tidsåtgång: 4.5 timmar



BILAGOR

Bilaga 1 Expertpanel övningen

Expertpanel övningen ger en möjlighet att genomföra ett måttligt antal presentationer samtidigt som ämnen behandlas utifrån olika synvinklar av en grupp utomstående personer.

Det kan användas för att:

- Ge olika perspektiv på ett ämne, tema eller ett problem.
- Öka medvetandet om ett ämne, tema eller ett problem.
- Möjliggöra för kunskaps och erfarenhetsutbyte.

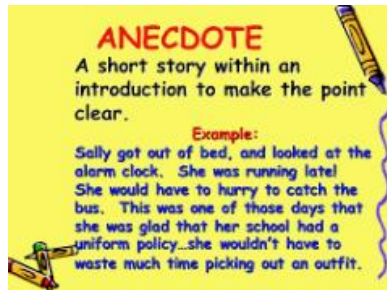
Det tema som ska undersökas utifrån olika perspektiv är följande:

Reflektera över vilken medieform som främjar interkulturell kommunikation och varför den medieformen gör det.

Den här övningen kommer att kräva att varje person som deltar i aktiviteten som publik att reflektera över sin egen upplevelse och förbereda åtminstone en fråga som de vill ställa till den utomstående expertpanelen, som tar följande i beaktning, till exempel:

- Hur påverkar kultur kommunikation ?
- Varför är det viktigt att förstå kulturer, språk och sedvanor hos människor som kommer från andra länder ?
- Ge exempel på hur olika typer av medier främjar interkulturell kommunikation ?
- Hur ? Det kan undersökas genom hur olika typer av media ändrar sitt språk, beteende och anpassar sig. Exempel går att få tillgång till.

Bilaga 2 Anekdoter



My 6th grade teacher told me that I shouldn't sign up for choir again because I couldn't sing. - In 7h grade (new teacher) I won first chair, first soprano all state. I proceeded to win more competitions. Ultimately I was awarded voice scholarships to attend university.

En anekdot är en kort historia som handlar om en verklig person eller en verklig händelse, som vanligtvis ska få lyssnaren att fundera över ett ämne. Generellt sett kommer anekdoten att relateras till det ämne som gruppen diskuterar.

Syfte med anekdoter

- Ibland kan en historia få människor att skratta eller få dem på bättre humör.
- Många anekdoter handlar om en människas förflutna.
- Ibland vill bara människor att andra ska veta att de har haft liknande problem och att de finns tillgängliga för att hjälpa till. De kan också förmedla budskapet, att med hårt arbete är det möjligt att gå en ljus framtid till mötes,
- Vid särskilda tillfällen, är anekdoter hemska historier som ska undvikas och användas i dessa fall som ett varnande exempel.

Frågor för att locka fram en berättelse

1. Vad är historien bakom ditt namn ?
2. Har det skett några stora förändringar i ditt liv under de senaste 12 månaderna?
3. Hur hamnade du här ?
4. Vilket är det bästa rådet som någon har gett dig ?

5. Vad fick dig att ändra din åsikt om något?

Bilaga 3 Undersöka en affisch

En grupp/grupperna ombeds att göra efterforskningar inom ett ämne, tema eller ett problem genom en kreativ övning, där deltagarna själva skapar en affisch. Övningen uppmuntrar deltagarna till att samtala med varandra om affischens innehåll.

Undersökningen av affischen kan användas för att:

- Uppmuntra till ytterligare reflektion/interaktion inom ett specifikt ämne.
- Visa upp/synliggöra ett ämne eller ett tema som har diskuterats tidigare
- Stödja ett utbyte av kunskaper och erfarenheter.

